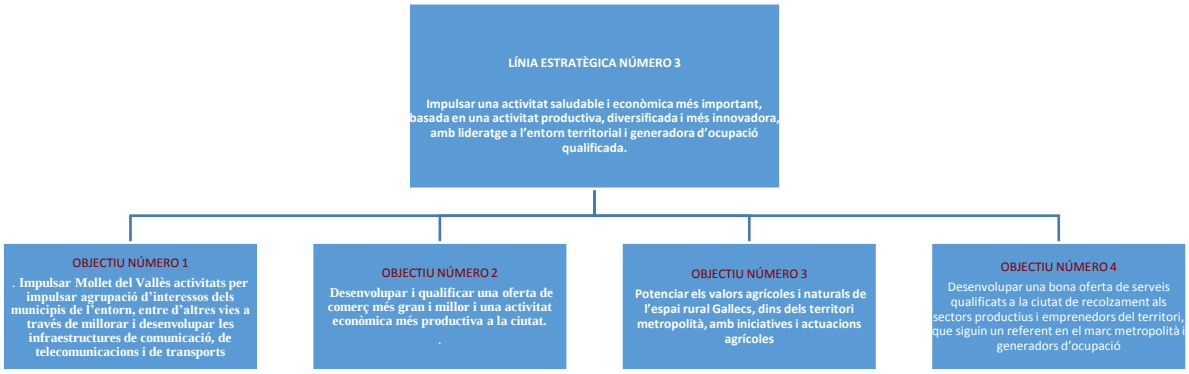
+



VALORACIÓ any 2016 de la Comissió d'impuls de la línia estratègica Economica-territorial del Pla Estratègic de Ciutat Mollet2025 .

15 juny 2017 a l'Ajuntament de Mollet del Vallès

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2016.

Durant l'any 2016, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Impulsar Mollet del Vallès activitats per impulsar agrupació d'interessos dels municipis de l'entorn, entre d'altres vies a través de millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports." –marca amb una X-

60%Avança adequadament 40%S'impulsa lentament

Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:_

Dificultats de liquiditat per fer front a inversions importants. /No s'han millorar prou les comunicacions amb poblacions veïnes i els accessos treballadors a polígons./Millores en telecomunicacions, encara no es fa suficient./Continuar treballant mancomunadament en la reclamació d'infraestructures, única via per aconseguir-les./ Encertada millora de Ronda Pinetons i entorn Renfe-SantaRosa.

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2016.

Durant l'any 2016, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat."

20%Avança adequadament **60%**S'impulsa lentament 20%Està aturat.

Aporteu raonaments, si ho considereu necessari

Encara comerç insuficient i poc qualificat.: no prou atractiu, ni eixos de referència/ Necessari seguir treballar de forma col·lectiva amb el conjunt d'agents comercials en la promoció i dinamització./Les grans superfícies comercials properes ens perjudiquen molt/ Més motivació envers el petit i mitjà comerç que li cal guanyar mida/

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Valorar un gran espai de concentració comercial de referència/ Tallers per millorar la qualitat dels comerços /Potenciar un turisme sostenible de la mà del comerç: propostes de Museu de l'espai de Gallecs amb conreus, animals, eines, ...

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2016. GALLECS 3/4

Durant l'any 2016, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins dels territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles."

40%Avança adequadament 60%S'impulsa lentament

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Potenciar as Gallecas hacer promocion en los colegios/Projectes de rehabilitació d'alguna masia /potenciar esport ½ marató nocturna amb Muntanyenc impulsor i Fundació Sanitària Mollet col·laborant-hi

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2016.

Durant l'any 2016, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità i generadors d'ocupació."

20%Avança adequadament 60%S'impulsa lentament 20%Està aturat.

Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

Cal més interès per unir i treballar amb els conjunt d'agents econòmics/Calen més incentius i avantatges econòmiques per a empreses/ Apostar més per sector salut i ensenyament/Desenvolupar i atraure empreses de serveis complementaris/L'actual model econòmic no aborda el problema de l'atur juvenil, i cal major lligam escoles-empresaris des d'òptica emprenedora./Avançar-nos a la incipient robotització a tots els sectors.

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Vivero-incubadora de empresas y ayudar a estas a posicionarse en el mercado

Aportacions i idees al debat de la Comissió d'Impuls

*Les grans empreses estan fent inversions importants (Kao, Merck, Euromed) i segueixen obrint superfícies comercials alimentàries. Lamentar el tancament de Martini, però és una oportunitat de noves implantacions, en el camp de la tecnologia i no només en la farmàcia i química.
*Comerç es cada vegada més telemàtic i oportunitat pel tema missatgeria-paquets. Amazon condiciona molts els preus i són baixos per no encarir el producte que la gent compra.
*Descens dels aturats, vam passar del sostre de 6.500 a l'actual 3.600, tot i que hi ha unes 2000 persones aturades, fins i tot en temps d'alta ocupació. EMFO es reestructura amb nou model en tres eixos: Edifici Riera (atenció i administració) Edifici Longaron (formació) i Mollet QR-antic espai policia municipal a JaumeI (planta baixa per a PIVEM i planta superior per a emprenedors, coworking, viverempreses)
*Locals comercials encara cars i petits al centre de la ciutat. Però tancament de sucursals bancàries és una oportunitat per a nous establiments.
*Comunicacions amb pobles veïns, no prou bones i el repte està en rotonda Vinyota per conectar C17 amb AP7 i pont Aiguabarreig, sense passar per rotonda. Compromís de carreteres per resoldre-ho.
*Estacions de tren, inversions que finalment farà el pas accessible amb ascensors i pas soterrat a les dues estacions.
*Bus express a BCN des de Mollet en breu, que completa l'augment de línies de bus que l'Hospital ha aportat cap a Riera de Caldes.
*Finalització del Pla de Millora de polígons, amb les primeres actuacions amb fibra òptica i millora de voreres i carreteres. Revisar les ajudes de la Diputació en manteniment i millora de polígons industrials. Fa 20 anys es va invertir per arreglar la part que no es veu dels polígons, i la superfície es va deixar a l'espera del pas de fibra, que ara amb una petita rassa ja està solucionada.
*Hotels de la ciutat amb bona ocupació, tot i que les aportacions per taxa turística no són signicatives per a la ciutat. Fer un esforç per vendre Mollet a les persones que visiten Gallecs, que té uns índex d'ús molt alts i propers a col·lapse.
*Revisar el Pla Director de Rubí per invertir en crear en unes condicions per ser atractiu a noves inversions a mig i llarg termini. Impulsar un Pacte per la Indústria amb visió integral.
*Com FMC fer un enllaç entre comerç-turisme, com aposta important. A Mollet impulsar Gallecs amb museu del camp amb eines, animals, productes del camp per a nens i grans, amb gastronomia associada.
*Proposta de continuar facilitar més la tramitació administrativa envers les empreses i emprenedors, i aportar més ajuda passiva, amb tècnics que assessorin i faciliten la documentació a lliurar que ajudes directes per a contractació. No demanar totes les dades tantes vegades, quan Hisenda amb el número DNI ja aporta el conjunt de dades demanades.
*Gravar la propietat de vehicles sense plaça privada de pàrquing amb major IVM.
*Transport públic car, bitllets individuals, i no prou freqüència i es demora el trajecte per canvi de línies, quan el territori les té. Molt territori proper amb només servei de bus i amb poca freqüència.
*Impuls d'empreses semipúbliques per a tasques no especialitzades per inserir aquells treballadors no qualificats que no poden pujar al carro del seu reciclatge professional i la robotització.

*Comerç revitalitzat a través d'activitats i idees que es fan a d'altres poblacions, anar a conèixer-les i mirar d'aplicar-les. Exemple de deixar dues hores gratis als grans pàrquings per anar a comprar.
*Satisfacció amb el treball de fires, per la participació de les botigues i de la ciutadania.